

## Mango Pratique et Anuman Interactive numérisent le Point de Croix sur iPhone et iPad

Montreuil, 26 octobre 2010. Mango Pratique et Anuman Interactive lancent une nouvelle collection d'applications, particulièrement originales, dédiées au Point de croix sur iPhone et iPad.

Adaptée des carnets de point de croix édités par Mango Pratique, **la nouvelle collection "Point de croix et Cie" s'adresse à toutes les passionnées de broderies sur iPhone, iPod Touch et sur iPad.**

A ce titre, les applications proposent des modèles à broder ainsi que plusieurs options et conseils additionnels pour débiter et réussir ses points de croix en tout facilité.

**"Point de croix et Cie - Cuisine", par l'experte Marie-Anne Réthoret Mélin**, est l'une des premières applications **de ce type à être disponible sur l'AppStore**. Elle rassemble **24 grilles de modèles** intégrant plusieurs objets en rapport avec l'univers culinaire, ainsi que de nombreux conseils, astuces et un lexique pour assimiler rapidement les termes et les techniques de la broderie.

Concrètement, l'utilisatrice **choisit son modèle de point de croix parmi la liste proposée sous forme de vignettes** et dispose d'une **fonction de zoom/dé-zoom** pour se situer sur l'objet (ex : une théière) qu'elle souhaite broder. A tout moment, **elle a la possibilité d'enregistrer sa position, pour reprendre la broderie ultérieurement.**

Pour chaque modèle, la liste des fournitures nécessaires est disponible et **les références DMC des fils à broder** sont indiquées, pour pouvoir facilement retrouver la couleur correspondante en magasin.

A noter que, **l'application est "universelle"** (elle fonctionne aussi bien sur iPhone que sur iPad) et que plusieurs autres thématiques sont prévues sur iPhone et iPad.



L'application **"Point de croix - Cuisine"** est disponible sur l'AppStore, dans la catégorie « Style de vie », depuis le **21 octobre 2010**.



**"Point de croix - Cuisine" (iPhone/iPad)**

**Prix : 3,99 €**

**Taille : 83,6 Mo**

**Lien AppStore :** <http://itunes.apple.com/fr/app/point-de-croix-cuisine/id394357670?mt=8>

Rejoignez la communauté d'Anuman Interactive sur Facebook

<http://www.facebook.com/pages/Anuman-Interactive/40658936459>



Suivez toute l'actualité d'Anuman Interactive sur Twitter :

<http://twitter.com/anumani>



Visionnez les vidéos d'Anuman Interactive sur Dailymotion :

<http://www.dailymotion.com/Anuman-Interactive>



## **A propos de Mango**

*Fondé en 1990 et filiale de Fleurus Editions depuis 2003, Mango est un éditeur à vocation généraliste, qui axe sa politique éditoriale autour de 4 critères : imaginaire, découverte, compréhension et pratique. Cette volonté se traduit dans l'ensemble de ses collections. Mango s'attache à développer une politique d'auteurs et à proposer des livres répondant au désir de connaissances et de créativité pour tous les âges avec des albums pédagogiques pour les plus jeunes ou encore des romans fantastiques et de science-fiction pour les plus grands.*

*Mango propose aussi des collections de livres de cuisine avec des recettes au quotidien («Craquez...», «Ô délices !») et des titres en art du fil permettant de s'initier au point de croix, à la broderie, à la couture, au tricot et au crochet...*

*Pour plus d'informations, visitez [www.fleuruseditions.com](http://www.fleuruseditions.com)*

## **A propos d'Anuman Interactive**

*Créé en 2000, Anuman Interactive SA est l'un des éditeurs de logiciels Grand Public, leader notamment sur les thèmes de l'Architecture, du Code de la Route et des Loisirs créatifs. Filiale du groupe Media-Participations, Anuman Interactive se positionne comme un éditeur innovant et dynamique avec des titres phares dans le monde du jeu vidéo (Trainz, Pacific Storm, Prison Tycoon) et sur le marché du ludo-éducatif avec les licences Clifford, Casper, Muppet Babies.*

*Anuman Interactive est fier de compter sur de nombreux partenaires prestigieux pour appuyer la conception de logiciels toujours plus performants : Renault, M6, Hatier, Atari, Système D, ParuVendu...*

*Depuis 2007, Anuman Interactive édite également des jeux sur Nintendo DS, Wii, Sony PSP ainsi que des applications sur iPhone et iPod Touch. Fin 2009, Anuman Interactive a racheté la marque et le catalogue de la collection Microïds, réputée à l'international pour ses jeux vidéo de qualité.*

*Pour plus d'informations, visitez [www.anuman.fr](http://www.anuman.fr)*

*Les noms de sociétés et de produits mentionnés dans ce document sont des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs*