

## AT Internet lance ChannelOptimizer<sup>NX</sup>

### Une nouvelle solution d'optimisation des stratégies multicanal

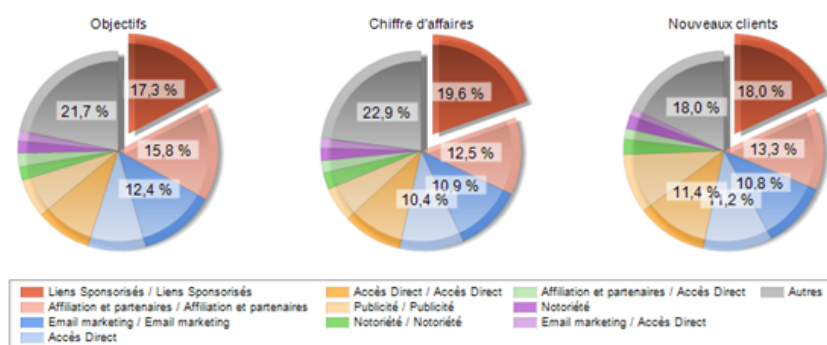
**Bordeaux, 20 septembre 2010.** Société de référence en web analytics depuis 1995, AT Internet enrichit son offre d'une solution de mesure et d'attribution des canaux web de conversion. L'ensemble des fonctionnalités de ChannelOptimizer<sup>NX</sup> offre de nouvelles perspectives pour évaluer, optimiser les stratégies multicanal et les investissements on line.

L'optimisation des actions e-marketing implique de mesurer précisément la contribution de chaque canal – SEO, SEM, emailing, affiliation, accès direct, notoriété... – à une conversion – vente, inscription, saisie de coordonnées... – afin de pouvoir définir une stratégie multicanal optimale. C'est ce que propose la solution ChannelOptimizer<sup>NX</sup> au travers de ses différentes fonctionnalités, sur une seule interface et en un clic !

«ChannelOptimizer<sup>NX</sup> est une solution très attendue par le marché. En proposant des modèles impartiaux d'attribution des ventes, elle permet d'identifier les véritables sources de revenus, donc de mettre en place des stratégies multicanal adaptées. Elle réaffirme la position de tiers de confiance d'AT Internet », explique Mathieu Llorens, Directeur Général, AT Internet.

#### Une vision complète de la stratégie multicanal

ChannelOptimizer<sup>NX</sup> permet de mesurer la contribution de chaque canal pour toutes les conversions opérées, sur une période d'historique et un nombre d'accès les plus étendus du marché : soit 120 jours et 15 accès différents. Sans marquage et sans intervention technique supplémentaire. Le rôle de chaque accès dans le processus de conversion est calculé et analysé.

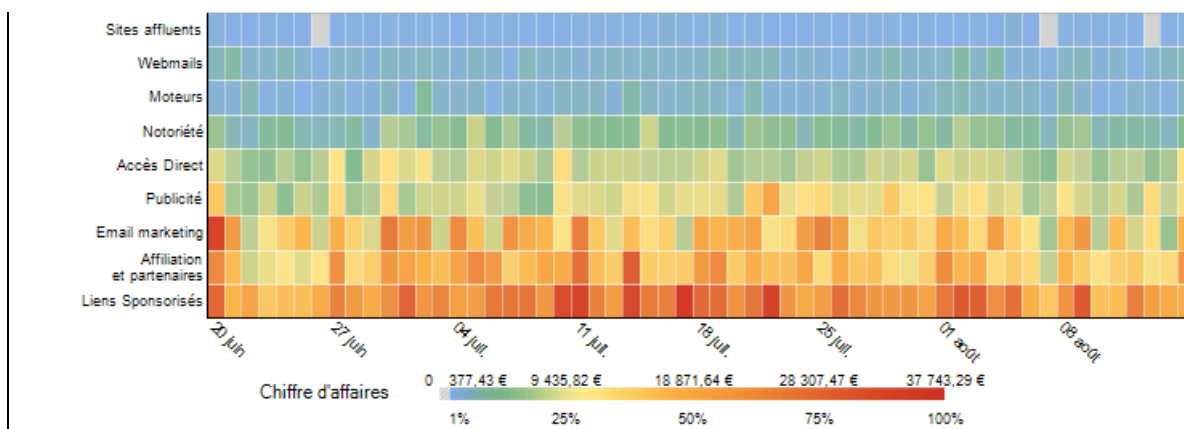


#### Optimiser les investissements on line

La conversion est trop souvent attribuée au dernier canal utilisé par le visiteur. Afin de pallier ce manque, ChannelOptimizer<sup>NX</sup> calcule la contribution précise et impartiale de chacun des canaux. Il

permet d'identifier des sources de revenus jusqu'alors invisibles, et de pouvoir procéder à des arbitrages marketing.

#### Analyse de la répartition du chiffre d'affaires par canal



#### Les fonctionnalités clés de ChannelOptimizer<sup>NX</sup>

- ▼ Historique de l'ensemble des canaux naturels et marketing générant des conversions
- ▼ Personnalisation du nombre de canaux (jusqu'à 15) et de la période d'historique (jusqu'à 120 jours)
- ▼ Analyse des interactions entre les campagnes marketing et les canaux naturels
- ▼ Jusqu'à 56 modèles règles d'attribution des conversions
- ▼ Identification précise des temps d'acquisition des nouveaux clients (durée de la séquence)
- ▼ Détail complet des commandes et des paniers des clients avec le module SalesTracker
- ▼ Totale intégration dans le DigitalWorkSpace<sup>NX</sup>

ChannelOptimizer<sup>NX</sup> s'interface avec les autres modules d'AT Internet. Il est également disponible en tant que produit autonome. Prix : le pricing est fonction de la volumétrie du ou des sites audités et dépend du nombre de canaux conservés pour chaque internaute et du temps de conservation de ces canaux.

#### Les solutions AT Internet

Le lancement de ChannelOptimizer<sup>NX</sup> vient enrichir l'offre AT Internet de solutions d'information décisionnelle du web : **Analyzer<sup>NX</sup>**, solution de web analytics – mesure d'audience en temps réel des sites web, mobiles et intranet – ; **Observer<sup>NX</sup>**, solution de monitoring de la performance et de la disponibilité des serveurs web ; **Buzzwatcher<sup>NX</sup>**, solution de veille et de mesure du buzz et de l'e-réputation.



---

### **A propos d'AT Internet**

AT Internet est une société de référence en Web Analytics depuis 1995. Sa technologie et son indépendance lui ont permis de faire évoluer le marché du Web Analytics. Elle fournit, désormais en temps réel, une analyse fiable et exhaustive des sites Web, intranet et mobiles. C'est l'information décisionnelle du web : la « Online Intelligence® ».

La robustesse et la fiabilité de sa plateforme technologique constituent une solution unique. Créateur d'informations utiles, elle aide l'ensemble des métiers de votre entreprise à améliorer qualité et performance. Les données collectées et traitées sont exhaustives et gage de fidélisation et de rentabilité. Elles offrent une vision nouvelle globale ou détaillée de l'activité online pour une décision efficace à chaque niveau hiérarchique. De plus le nombre de sites audités (plus de 300.000) autorise la mise à disposition de données de benchmark exclusives.

**En savoir plus:** [www.atinternet.com](http://www.atinternet.com)