



Communiqué de presse
Paris, le 8 septembre 2010

TOYS'R'US analyse en avant-première les tendances phare de la rentrée Découvrez le top 5 des jouets star des cours de récré !

Pour cette nouvelle rentrée 2010, Toys'R'Us, leader mondial de la distribution de jouets, dévoile en avant-première les tendances et les nouveaux phénomènes qui vont envahir les cours de récré !

« Si l'on sait que c'est dans les cours de récréation que se font et défont les tendances, la bataille sera rude, cette rentrée 2010, tant les compétiteurs sont nombreux à se disputer la première marche, cette année. » explique Dominique Jullien, responsable marketing France de Toys'R'Us. Cette année encore, de nouveaux phénomènes de jeux vont envahir les cours de récré, portés par une tendance forte, l'esprit de collection. En effet la crise est encore d'actualité et les fabricants ont su trouver une solution maline et très simple : **les collectibles**. Ce sont des personnages de toutes tailles, des accessoires, des décors, des circuits qui peuvent être achetés séparément et surtout collectionnés par les enfants ! Dominique Jullien précise « *Mini-collectible, pas cher : trois maîtres mots pour réussir à convaincre parents et enfants.* ». **Toys'R'Us** présente en exclusivité les innombrables déclinaisons de ces objets à **petits prix**.

1. Dans la lignée des collections de jouets, **les Zhu Zhu Pets révolutionnent le monde de la peluche**. Incontournables chez **Toys'R'Us** cette année, ces hamsters sur roulettes couinent, se déplacent et jouent avec leur balle. Ils disposent chacun d'accessoires : leur maison, leur voiture, leur toboggan, leur planche de surf et même leur sac de transport. La bataille sera rude entre les marques Giochi Preziosi et Hasbro, tous deux développeurs de ce type de jouets. Pour Dominique Jullien, « *Cette tendance est très forte chez les jeunes enfants qui se sentent très proches de ces petits animaux domestiques et qui trouvent en lui un complice avec qui partager leurs aventures.* »



**Zhu Zhu Pets
Lit et Couverture
Giochi Preziosi
Prix public : 9,99€**

2. **La licence Hello Kitty** continue de séduire les filles et rivalise avec Petshop ! Il ne faut cependant pas passer à côté de **deux nouveaux phénomènes de collection**. Ces petites figurines de geishas, ultra coquettes **Kimmi Junior** sont proposées en France par Kontiki, « *elles sont en passe de devenir le nouveau Diddl* », selon Dominique Jullien. Encore plus loin dans **l'esprit collection qui génère de nombreux actes d'achats**, les accessoires fashion et glamour de **Top Model**. **Des gammes de produits qui séduisent à la fois les mamans et les fillettes de tous âges !**



**Assortiment de poupées décoratives Kimmi Junior
Kontiki
Prix public : 11,95€ l'unité**

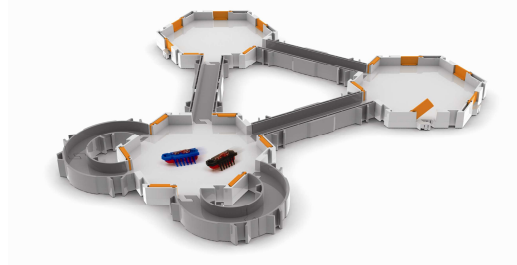


**Create your glamour design
Pochette creative Top Model
Prix public : 14,99€**

3. Autres tendances fortes en 2010 et toujours collectionnables reposant sur le **phénomène geek**, des enfants passionnés de gadgets et de technologies : **les très attendus Nano Hexbug**. Ils remportent un vif succès auprès des filles et des garçons de tous âges : ces mini-robots araignées ou insectes miniatures à puces vont envahir les cours de récré. Un véritable succès mondial très attendu chez **Toys'R'Us** avec plusieurs millions d'exemplaires déjà vendus aux Etats-Unis.



Micro Robot Nano Hexbug
Prix public : 9,99€



Coffret Nano Habitat + 2 Micro Robots Hexbug
Prix public : 29,99€
DISPONIBLE EN EXCLUSIVITE DANS LES MAGASINS DE JOUETS TOYS'R'US

4. Cette année encore, les **Bakugan**, petites balles de plastique qui se transforment en monstres remportent l'adhésion des garçons. L'effet vacances se prolonge dans les magasins **Toys'R'Us** avec le finger skate, un skate pour les doigts d'à peine 10 cm qui fait fureur dans les cours de récréation ! Les **mini-skates Tech Deck** sont devenus l'un des divertissements les plus tendances du moment.



Half Pipe Tag +DVD + Skate Tech Deck
Prix public : 29,99€



Bakugan 7en 1 Maxus Drago
Prix public : 44,99€
EXCLUSIVITE TOYS'R'US

Dominique Jullien, Responsable marketing de Toys'R'Us France, se tient à votre disposition pour décrypter les tendances phare des jouets de la rentrée !

Visuels, interviews et tournages en magasin **Toys'R'Us** sur demande