

Dans le cadre de nouvelles ambitions, Lascom confie sa Direction Générale à Jean-Marc KUHLMANN

Lascom, éditeur de solutions PLM (Product LifeCycle Management) et de processus, a récemment confié à Jean-Marc Kuhlmann sa Direction Générale, dans le but de se développer significativement tant au niveau national qu'international.

Fondé aux Ulis en 1988, Lascom est reconnu pour ses solutions PLM innovantes dédiées aux secteurs de l'AEC (Architecture Engineering & Construction), du CPG (Consumer Goods Packaged) et de l'ICS (Industry & Complex Systems). Ses applications sont déployées en France et aux USA chez plus de 200 entreprises, grands groupes et PME. L'éditeur souhaite à présent changer d'échelle et développer un réseau de partenaires en Europe et en Amérique du Nord.

Jean-Marc Kuhlmann se met au service de ces nouvelles ambitions. Agé de 47 ans et diplômé de l'Université de Technologie de Compiègne, son parcours lui a permis d'acquérir une solide expertise internationale en matière de croissance de chiffre d'affaires, de rentabilité et de mise en place de partenariats. D'abord Ingénieur d'Affaires chez HP, il entre chez Microsoft où il sera successivement Directeur Commercial de la Division Grands Comptes, Directeur de la Division PME-PMI, et Directeur des Opérations ventes & marketing de Microsoft Europe. Il rejoint Pivotal/CDC Software en 2005 comme VP Europe de l'Ouest et Afrique du Nord. Ses compétences seront des atouts majeurs pour la nouvelle dynamique de Lascom.

« Autant je suis impressionné par les avancées technologiques et les succès de Lascom au cours des années passées, autant je suis persuadé que la société dispose d'un très important potentiel commercial encore incomplètement exploité. Nous transformerons les meilleures opportunités en apportant une valeur ajoutée significative sur des marchés ciblés, tout en poursuivant notre politique de R&D et d'investissement technologique dans le PLM » déclare Jean-Marc Kuhlmann.

« Nous avons le plaisir d'accueillir Jean Marc Kuhlmann pour une nouvelle phase de développement de l'entreprise. Lascom PLM est maintenant bien implanté sur les marchés de l'industrie, des produits de grande consommation et de l'ingénierie. Il nous faut maintenant accélérer le déploiement de nos solutions tant en France qu'à l'international. Ce sera la mission de Jean Marc et son expérience nous sera précieuse » ajoute Jean-Louis Henriot, Président Fondateur.

A propos de Lascom

Fondé en 1988, Lascom édite des solutions PLM et de processus. Aujourd'hui verticalisées pour les secteurs AEC, CPG et ICS (Industry & Complex Systems), ces applications web permettent de gérer et d'assurer l'échange et le suivi de toutes les données critiques d'un client pour lui apporter une visibilité dynamique et un véritable tableau de bord de l'ensemble de son information technique.

Innovantes mais pragmatiques, les applications Lascom PLM sont réputées pour la rapidité de leur mise en place, et leur ROI qui se démontre dès la première année.

Implantée également aux USA, LASCOM a lancé la commercialisation en mode indirect de son offre Lascom PLM dédiée à l'agroalimentaire : Lascom CPG. L'entreprise y a également des clients dans le domaine de l'énergie, chez qui elle gère le cycle de vie des installations ainsi que l'échange des données de maintenance ou de mise à jour avec les équipementiers du secteur.

A ce jour, les solutions de Lascom sont implémentées au sein de grands groupes, de PME et de collectivités comme : Actaris, Algeco, Alstom, Arianespace, Artenay Sevenday, British Telecom, CG31, Ciment Lafarge, Communauté Urbaine de Strasbourg, Mairies de Paris et de Toulouse, LDC, Parkeon, PSA, RATP, Setec, Sogea, Yoplait, entre autres.

En 2008, Lascom a généré un chiffre d'affaires de 12M€ et emploie 90 personnes.

www.lascom.com

Des photos des personnes citées sont disponibles sur demande.