

## **SDL Tridion place les formulaires en ligne au cœur de l'interaction**

*Les professionnels du marketing peuvent désormais créer eux-mêmes une expérience client pertinente et interactive*

**Amsterdam, 12 novembre 2009** — *SDL Tridion, leader en solutions de gestion de contenu Web (WCM), et filiale du groupe SDL, leader dans le domaine de la gestion globale de l'information (GIM), a annoncé aujourd'hui le lancement de WebForms 2010, qui donne aux utilisateurs professionnels les moyens de créer des formulaires en ligne rapidement et en toute simplicité afin d'accroître l'interaction avec les visiteurs et enrichir l'expérience client.*

Les entreprises doivent être capables de communiquer avec les visiteurs en ligne et de susciter intérêt et enthousiasme pour leur marque, leurs produits et leurs services. Le meilleur moyen consiste à proposer un site Web interactif. Pour ce faire, WebForms offre aux utilisateurs professionnels un moyen convivial de créer une interaction avec les visiteurs.

L'établissement de profils, la segmentation et le ciblage sont indispensables pour fournir une expérience en ligne efficace. WebForms met à disposition des responsables marketing un système qui les aide à établir des profils sur les visiteurs, en rassemblant des informations les concernant, et leur permet ainsi de connaître leur public.

« Il est extrêmement important que cette tâche soit dévolue au responsable marketing, et non au service informatique. Les services informatiques sont familiers des détails techniques liés à la mise en œuvre de formulaires et à l'intégration des résultats dans les systèmes de back-office, mais c'est le service marketing qui est le plus à même de déterminer quelles informations doivent être collectées pour assurer le succès des campagnes actuelles et des communications futures », explique Jan Jaap Kolleman.

La création et la gestion de formulaires ont toujours présenté des défis en termes de fonctionnement, par exemple lorsqu'il s'agit de traduire les formulaires dans la langue souhaitée par le visiteur et d'adapter les libellés et le texte d'aide à un pays spécifique afin de prendre en compte les différences culturelles. SDL Tridion WebForms sépare le contenu de la mise en page, de sorte que les libellés et le texte d'aide du formulaire sont traduits suivant les mêmes processus que les autres contenus Web. L'ajout de langues supplémentaires ne nécessite aucune ressource informatique : la logique et les champs des formulaires sont réutilisés quelle que soit la langue.

La logique conditionnelle peut être utilisée afin de garantir que les formulaires intelligents présentent des questions basées sur les réponses aux questions précédentes. Le visiteur peut ainsi interagir aisément et sans distraction, ce qui réduit le taux d'abandon lié à la présentation d'informations non pertinentes.

« Les formulaires doivent permettre aux visiteurs d'entrer en contact avec les entreprises, d'obtenir des réponses à leurs problèmes, de se connecter, etc. Mais la plupart de ces formulaires ne vous apportent aucune information importante sur votre public. Pour offrir une expérience de navigation interactive efficace, il est nécessaire de connaître et de comprendre le visiteur, et d'utiliser ensuite ces données pour communiquer des informations pertinentes et intéressantes », conclut Jan Jaap Kolleman.

Pour en savoir plus sur WebForms, participez à notre séminaire Web qui aura lieu le 27 novembre.

### **A propos de SDL Tridion**

SDL Tridion est le plus important fournisseur de solutions de gestion de contenu Web. Les solutions de Web Content Management permettent aux entreprises d'organiser efficacement

leur contenu en ligne et de le personnaliser via de multiples sites internet multilingues et de multiples canaux.

En plus de créer, gérer, diffuser, suivre et archiver le contenu, SDL Tridion fournit une communication ciblée, multi canal avec des possibilités d'interactivité entre les visiteurs. Plus de 600 clients font confiance aux solutions de gestion de contenu de SDL Tridion parmi lesquels figurent ABN AMRO, BBVA, Canon, Emirates, KLM, Lexus, Renault, Rhodia, Ricoh, Sanofi-Aventis, Scania, Sodexo, Toyota, Unilever et Yamaha. SDL Tridion est implanté en Amérique du Nord, Europe et Asie et dispose également d'un réseau de partenaires dans ces régions.

Pour de plus amples informations, veuillez visiter notre site Internet à l'adresse [www.sdltridion.fr](http://www.sdltridion.fr) ou envoyez une demande d'information à l'adresse [info@sdltridion.com](mailto:info@sdltridion.com). SDL Tridion est une division de SDL, leader des solutions de GIM (Global Information Management). [www.sdl.com](http://www.sdl.com).