



1855 annonce des ventes en croissance de +20% et des coûts opérationnels en baisse de 25%

Sur les neufs premiers mois de l'année 2009

PARIS, Jeudi 29 Octobre 2009 — 1855 annonce des ventes en croissance de +20% et des coûts opérationnels en baisse de -25% — COMMUNIQUE DE PRESSE

Sur les neuf premiers mois de l'année 2009, les ventes de 1855 sont en croissance de 20% alors que le marché des grands vins est toujours lui en baisse d'environ 30%. Les ventes de 1855 ont d'ores et déjà atteint 9.475 K€ sur les neuf premiers mois de l'année 2009 (chiffre non audité), contre 7.895 K€ sur la même période en 2008. *« La dynamique d'animation commerciale à destination de nos clients continue d'apporter les résultats attendus en termes de ventes. Notre modèle de flux tendus nous permet de façon continue de faire bénéficier nos clients de nouvelles opportunités d'achats »* selon Emeric Sauty de Chalon, Président de 1855.

Sur les 9 premiers mois de l'année 2009, les coûts opérationnels (Marketing, Supply Chain, Structure) sont en baisse de -25%. *« Depuis le début de l'année 2009, l'augmentation des ventes a été conjuguée à une politique de rationalisation de l'organisation afin d'offrir une meilleure qualité de service à un coût maîtrisé ».*

« La baisse de nos coûts opérationnels conjuguée à une croissance de nos ventes est encourageante » déclare Emeric Sauty de Chalon.

Depuis le début de l'année 2009, 1855 a livré des centaines de milliers de bouteilles de Bordeaux Primeurs 2005 pour rattraper les retards de livraison occasionnés par le « crédit-crunch » subi par la société en 2008, et encore en cours de résorption.

Même si cela prend plus de temps que prévu, les équipes de 1855 s'efforcent quotidiennement d'accélérer la fin des livraisons pour chacun des clients en attente de ses Bordeaux Primeurs 2005. *In fine*, 1855 arrive toujours à livrer la totalité des Bordeaux Primeurs 2005 d'un client. *« Nombre de nos fidèles clients font preuve d'une grande compréhension et nous les remercions vivement pour cela »* dit Emeric Sauty de Chalon.

Rendez-vous est donné aux actionnaires de la société lundi 15 Février 2010 pour la publication du chiffre d'affaires annuel pour 2009, et lundi 15 mars 2010 pour le résultat annuel 2009 audité.

En 1855, Napoléon III faisait classer les plus grands vins de Bordeaux. Aujourd'hui, 1855 propose aux amateurs le plus grand choix de vins au monde, avec plus de 25 000 références de vins. L'objectif de 1855 est de bâtir la première marque mondiale de luxe dans la vente de grands vins.

Contact Presse

Lucie Delaruelle

Responsable Communication

1855

Tél. : +33 (0) 1 42 61 06 55