

Communiqué de presse

Paris, le 26 octobre 2009

DISTRIBUTION

**L'AFPA présente l'édition 2010 de son catalogue
de formations de perfectionnement dédiées
aux métiers de la distribution**

L'AFPA (Association pour la formation professionnelle des adultes) propose pour la 2^{ème} année une gamme de 31 « formation interentreprises » de courte durée (2 à 5 jours en moyenne) aux métiers de la distribution et destinés au perfectionnement des actifs (salariés et demandeurs d'emplois).

Accessibles dans 60 campus de formation de l'AFPA, ces formations démarrent en janvier 2010, mais les inscriptions sont ouvertes dès à présent. A cet effet, un numéro Indigo (0 826 46 14 14 - 0,15 € TTC / Min) a été mis en place.

Le perfectionnement des actifs : un enjeu quotidien

D'une durée de **2 à 5 jours**, les **formations de perfectionnement** proposées par l'AFPA couvrent aussi bien les compétences techniques que les savoirs de base. Elles ont pour vocation de permettre aux actifs (demandeurs d'emplois ou salariés) de **s'adapter ou de développer leurs compétences**.

Elles interviennent sur **4 domaines d'intervention propres au secteur** : gestion des rayons, accueil – vente, animation d'équipe, sécurité - logistique.

L'AFPA met à disposition des entreprises, des actifs (salariés et demandeurs d'emplois) ses **60 campus de formation et ses 80 formateurs** spécialisés sur les métiers de la distribution. En 2008, l'AFPA a **formé 4000 professionnels de la distribution**.

Rappelons, que la pédagogie spécifique de l'AFPA fondée sur le geste professionnel, privilégie **l'apprentissage par la mise en situation réaliste de travail**.



La nouveauté 2010 : les compétences transversales

Dans un contexte économique tendu, la seule maîtrise des compétences métiers ne suffit plus. Parce que les actifs (demandeurs d'emplois et salariés) sont amenés en permanence à mettre en œuvre des compétences qui mobilisent méthodes, démarches intellectuelles et comportements toujours plus professionnels, l'AFPA propose 67 formations aux compétences transversales : savoir accueillir, développer des relations interpersonnelles positives, adopter les bons comportements en relations clients,, négocier, résoudre des problèmes ... Autant de compétences clefs qui une fois mises en œuvre amènent à plus de polyvalence et d'efficacité dans l'emploi.

Un accès à la formation simple pour une gestion optimale des compétences

A destination des actifs (demandeurs d'emplois ou salariés) ou de leur « relais-formation » dans l'entreprise ces « formations interentreprises » de perfectionnement, ont été conçues, **afin de rendre chacun, acteur de son évolution professionnelle.**

Pour accompagner les entreprises et leurs salariés dans leurs démarches de formation, l'AFPA a mis en place un dispositif national de relation clients. Accessible par email ou par téléphone, ce service gèrera toutes les demandes d'information ou de réservation sur l'ensemble de l'offre.

Un numéro Indigo (0 826 46 14 14 - 0,15 € TTC / Min) a été mis en place à cet effet ; la totalité des formations et leur programmation sur l'année sont **également accessibles sur le site www.afpa.fr.**

A propos de l'AFPA

Avec près de 200 000 personnes formées et plus de 250 000 personnes conseillées chaque année, l'AFPA (Association pour la formation professionnelle des adultes) est depuis 60 ans, le **1^{ER} Organisme de formation des actifs en France.** Implantée nationalement avec 186 campus de formation, elle propose **une large gamme de formations adaptées aux besoins de tous les actifs** : qu'il s'agisse des demandeurs d'emploi à la recherche d'une reconversion professionnelle, ou de salariés en quête de perfectionnement dans leur métier, ou encore d'actifs dits « spécifiques » (personnes handicapées, détenus, etc..).

Contacts Presse :

Amine Moussaoui

01 48 70 50 62 / 06 99 81 59 04
amine.moussaoui@afpa.fr

Valérie Garcia

01 48 70 54 66
valerie.garcia@afpa.fr

Visuel disponible sur demande auprès du service de presse

Tous les catalogues interactifs sont accessibles sur

