

10.000 Coffrets Collector *DOFUS 2.0* vendus en moins de 3h !!!

Roubaix, France – 13 octobre 2009 – Vendredi dernier, Ankama lançait les préventes du Coffret Collector *DOFUS 2.0* sur sa boutique en ligne Ankama Shop. Les 10.000 exemplaires disponibles ont trouvé preneurs en à peine 3 heures.

Le 2 décembre 2009, le jeu online le plus joué en France **passera en version 2.0**. Il s'agira de la **plus importante évolution** depuis son lancement. Un Coffret Collector réalisé à cette occasion et célébrant également les 5 ans de *DOFUS* s'annonce d'ores et déjà comme le succès vidéo-ludique de Noël.

10.000 exemplaires ont été mis en vente ce vendredi 9 octobre à 16h sur Ankama Shop. Après l'affluence de la première demi-heure, il n'aura fallu que **3h pour que tous les exemplaires trouvent preneurs**. Le site www.ankama-shop.com a ainsi enregistré **40.000 visiteurs uniques sur cette période**, laissant un très grand nombre de joueurs sur leur faim. Le coffret est toutefois encore disponible en précommande sur des sites partenaires, dont Fnac.com où il se classe **meilleure prévente toutes plates-formes confondues et 2^e des ventes de jeu vidéo PC**. Un véritable raz-de-marée unique en son genre pour un jeu vidéo PC/Mac.



Ce **Coffret Collector proposé en édition limitée** pour la France, la Belgique, la Suisse, le Luxembourg et le Canada sera disponible dans le commerce dès le **2 décembre au prix public de 29,99€**. Il contient la **nouvelle version 2.0 de DOFUS** ainsi que des objets et des avantages virtuels à même de ravir les nombreux fans du titre :

- 1 DVD-Rom comprenant le programme d'installation et de mise à jour automatique de **DOFUS 2.0**
- 1 figurine d'œuf de dragon : le **Dofus Ebène** sur son socle
- 1 **carte du Monde des Douze**
- 1 **CD audio** des musiques officielles de *DOFUS 2.0*
- 1 mois d'abonnement à **DOFUS et DOFUS Pocket**, le service mobile de *DOFUS* + **2.800 Ogrines** offertes (points à échanger pour bénéficier de services liés aux jeux).
- 1 carte **DOFUS Premium** offrant des avantages permanents en jeu et hors jeu
- 1 carte avec la **panoplie du Roks Or** et son familier la **Dragoune Dorée**
- 1 carte rare brillante du jeu de cartes **Wakfu TCG**



A propos du Groupe ANKAMA

Fondé par Anthony Roux, Camille Chafer et Emmanuel Darras à Roubaix en 2001, ANKAMA est un groupe indépendant de création numérique employant plus de 400 personnes. Fort du succès international de son MMORPG *DOFUS*, comptabilisant plus de 25 millions de joueurs, ANKAMA se positionne sur des secteurs variés : jeux en ligne, édition, animation, conception de sites web, presse, services pour téléphones mobiles, jeux vidéo pour consoles dernière génération. ANKAMA développe Wakfu, un projet cross-média de dessin animé / jeu vidéo / jeu de cartes et bandes dessinées. Pour plus d'informations, visitez notre site officiel : www.ankama-group.com

DOFUS

À mi-chemin entre le jeu vidéo et le dessin animé interactif, *DOFUS* propose un nouveau concept de jeu en ligne. Ses graphismes d'inspiration manga, son *gameplay* tactique et son humour ravageur lui confèrent une place à part parmi les autres jeux de rôle en ligne massivement multijoueurs (MMORPG) et ont déjà séduit 25 millions de joueurs à travers le monde. Pour plus d'informations, visitez le site officiel : www.dofus.com

Florence Di Ruocco

Chargée de communication

fdiruocco@ankama.com