



Communiqué
de
Presse

XTRIUM partenaire de l'Inno-Show 2009 à Disneyland Paris, les 5 et 6 octobre 2009

Pour la 4^{ème} année consécutive, les revendeurs du multimédia se réuniront lundi 5 et mardi 6 octobre 2009, dans le Centre de Convention de l'hôtel Newport Bay Club, à Disneyland Paris. Sur près de 2 500 m², les 500 revendeurs attendus pourront profiter d'une opération organisée en partenariat avec XTRIUM, importateur officiel et exclusif pour la France des marques BUILT, EDIFIER, MARWARE, SPEED-LINK et RAZER.

Autour d'une animation gaming basée sur le célèbre jeu Street Fighter 4, les revendeurs affronteront la championne de France Kayané lors de matchs en un contre un. Les meilleurs combattants pourront remporter de nombreux lots offerts par XTRIUM, comme par exemple des enceintes en aluminium pour ordinateur portable Edifier MP300 Plus, des micro-casques 5.1 de la nouvelle gamme Speed-Link MEDUSA NX, ou encore les très célèbres souris Razer Deathadder

A propos de XTRIUM

Depuis 1991, date de sa création, XTRIUM s'emploie à devancer les tendances et les évolutions du marché.

Importateur officiel et exclusif pour la France des marques BUILT, EDIFIER, EVERGLIDE, GYRATION, MARWARE, SPEED-LINK et RAZER, nous nous attachons à proposer des marques uniques ayant une identité forte et une différenciation poussée.

Jouant la carte de l'éclectisme, la complémentarité de notre portefeuille nous positionne comme un acteur global. Nous savons toucher émotionnellement le consommateur final à travers l'expérience et les sensations que procurent les formes, les couleurs, le design et l'innovation technologique de nos produits.

A travers notre rôle d'importateur, nous assurons la promotion commerciale et marketing de nos marques et grâce à notre dynamisme, nous les portons vers le succès. C'est pourquoi nos produits sont présents dans toutes les enseignes de la grande distribution (alimentaires, multi-spécialistes et spécialistes) et du e-commerce, ceci témoignant de leur confiance à notre égard.

Disposant de marques et de produits adaptés à notre stratégie multi-canal, nous continuons à développer de forts relais de croissance. De plus, notre approche sélective, tant au niveau de nos clients que du côté de nos fournisseurs, nous garantit la pérennité de nos relations commerciales.

XTRIUM évolue rapidement mais reste une société à taille humaine, fidèle à ses valeurs. Nos atouts sont notre écoute, notre flexibilité et le lien privilégié que nous établissons avec nos partenaires et nos clients.