



DEEP SILVER

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 15 septembre 2009

### FOOT2RUE-Nicolas Anelka

## Sortie sur Nintendo DS et Wii en novembre 2009

Deep Silver, le label de jeux de Koch Media, producteur et distributeur majeur de produits de loisirs numériques, annonce aujourd'hui la sortie de **FOOT2RUE-Nicolas Anelka** sur Wii et Nintendo DS en novembre 2009.

**FOOT2RUE-Nicolas Anelka est l'adaptation fidèle de la série phénomène diffusée sur France 3, qui regroupe jusqu'à 500 000 téléspectateurs de 4 ans et + (source Médiamétrie 11/06/09)**

Les Bleus sont champions du monde mais, avec le départ des frères Tek & No, ils vont recruter deux nouveaux joueurs, Samira et Jérémy, pour pouvoir participer aux qualifications du prochain mondial !

Tout au long de leur aventure, les Bleus seront conseillés par Nicolas Anelka qui les aidera à gagner la prochaine Coupe du Monde.

#### **CARACTERISTIQUES DS :**

- Retrouvez toutes les aventures de la saison 2, avec les deux nouveaux personnages, Jeremy et Samira.
- Voyagez tout autour du monde et rencontrez des adversaires de toutes les nationalités
- Jouez avec tous les personnages et exploitez leurs caractéristiques spécifiques au mieux, pour décrocher votre qualification !
- Débloquez des bonus et achetez des goodies grâce aux points collectés dans le mode aventure.

#### **CARACTERISTIQUES Wii :**

- Découvrez la première apparition de la licence sur Wii, basée sur le scénario de la saison 2 et retrouvez tous les personnages préférés des enfants ;
- Plongez dans l'univers de la série : un rendu graphique fidèle au dessin animé avec tous les décors et les personnages de la série entièrement modélisés en 3D ;
- Revivez toutes l'intensité d'un match de foot à travers des séquences de jeu dynamiques.

#### ***A propos de Foot2Rue :***

*Diffusée en France sur France 3 et Gulli et dans plus de 100 pays, Foot2Rue est une des licences les plus populaires du moment ! La série arrive dans le top 10 des séries préférées sur France 3. Avec plus de 4 millions de produits vendus en France depuis son lancement, un programme de licence en expansion et de nombreuses actions prévues en magasin, la saison 2 est déjà un succès ! La saison 3 sera, quant à elle, diffusée début 2010 sur France 3 et promet un bel avenir aux Bleus...*

#### **INFOS PRODUIT:**

Sortie : Novembre 2009  
Editeur: Deepsilver  
Genre : Aventure  
Formats: Nintendo DS™ et Wii™  
PEGI : 3

#### **À propos de Deep Silver**

Deep Silver développe et distribue des logiciels de loisir interactifs sur toutes les plateformes. Le label Deep Silver s'adresse à tous les joueurs partageant une même passion pour des titres au gameplay captivant et se déroulant dans des mondes virtuels fascinants. Deep Silver collabore avec ses partenaires pour proposer des jeux à succès d'un niveau de qualité maximal, en étant toujours à l'écoute des attentes des utilisateurs. Les produits Deep Silver sont destinés à tous les types de joueurs, inconditionnels comme débutants, enfants comme adultes.

Deep Silver a édité plus de 80 jeux depuis 2003, parmi lesquels Anno 1701 (coédité par Sunflowers), Gothic 3 (coédité par JoWood), la célèbre série de jeux d'aventure Secret Files, S.T.A.L.K.E.R.: Clear Sky, un jeu de tir se déroulant à Tchernobyl, le jeu de rôle/action Sacred 2: Fallen Angel (coédité par Ascaron) et la série de simulation d'équitation Horse Life. Plusieurs marques appartenant à la société, comme Risen (Xbox 360 et PC), le nouveau jeu de rôle de l'équipe Piranha Bytes, le MMO urbain 7Million, le jeu de survie/horreur Cursed Mountain (exclusivement sur Wii) et le jeu d'action multiplateforme Ride to Hell, sont en cours de développement. Deep Silver possède son propre studio de production, qui a ouvert ses portes à Vienne en 2007. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.deepsilver.com](http://www.deepsilver.com)

Koch Media est un producteur et distributeur majeur de produits de loisirs numériques (logiciels, jeux et films sur DVD). Son activité d'édition, de marketing et de distribution en propre couvre l'ensemble de l'Europe et les États-Unis. Des accords stratégiques ont été passés avec de nombreux développeurs et éditeurs de jeux et de logiciels : Square Enix, D3P, Playlogic, Ignition, Southpeak, Empire Interactive, Virgin Play etc... Le siège de Koch Media se trouve à Planegg, près de Munich, et la société possède des filiales en Allemagne, Angleterre, France, Autriche, Suisse, Italie, Espagne, ainsi que dans les pays scandinaves et du Benelux et aux États-Unis. [www.kochmedia.com](http://www.kochmedia.com)