



Salon du e-commerce 2009 :

Conférence de Limonetik et PriceMinister

« Les leviers de développement pour les sites de e-commerce en temps de crise : le cas des moyens de paiement alternatifs »

Mercredi 30 septembre 2009 de 9h45-10h30 - Salle S9

http://ecommerceparis.com/2009/index.php?option=com_ebsession&id=307

La phase du choix du moyen de paiement est une pierre angulaire de l'acte d'achat. On peut considérablement augmenter le taux de transformation final d'un client sur les sites de e-commerce en multipliant les possibilités de paiement grâce à Limoney. En effet, malgré les multiples stratégies d'acquisition, de CRM, de fidélisation des clients, le taux de transformation final sur les sites de e-commerce est seulement de 30 % à 40 % et de nombreux internautes abandonnent sur la page finale de paiement. Limoney permet de maximiser le nombre de moyens de paiement présents et valables sur le site de et donc d'optimiser les chances d'amener les internautes au terme de leur achat.

Les sites de e commerce réalisent actuellement la majorité de leur chiffre d'affaires avec des transactions réalisées via la Carte Bancaire traditionnelle. Pourtant, de nombreux autres moyens de paiement alternatifs existent sur Internet : cartes cadeaux, cartes de prêt, programmes de fidélité, listes de mariages, bons de remboursement, cartes prépayées, etc. Ils sont détenus par d'importantes communautés d'internautes au profil qualifié et désireux de pouvoir dépenser ces "monnaies virtuelles" pour effectuer leurs achats directement sur Internet.

L'ensemble de ces moyens de paiement alternatifs représente plusieurs millions d'euros d'apport de chiffre d'affaires potentiel pour les sites de e-commerce.

Limoney est un facilitateur de transactions sur Internet, à la fois au service des sites de e-commerce, des moyens de paiement alternatifs et des internautes, qui permet de démultiplier le nombre de moyens de paiement valables sur les sites de e-commerce sans engager de développement technique pour ceux-ci.

Limoney, la rencontre du e-commerce, de la monétique et du web communautaire

A propos de Limonetik (<http://www.limonetik.com>)

Limonetik a été créée en 2007 par cinq ingénieurs experts des Technologies et du Marketing Internet, Nicolas BENADY, Christophe BOURBIER, Jérôme CONNAC, Olivier BERTHELIER et Antoine ASFAR. Après 18 mois de recherche et développement pour mettre au point la nouvelle solution monétique, « Limoney » ils remportent des concours tels que « Entreprise Innovante Ile de France », « Grande Prix de la Mairie de Paris », « Tremplin Sénat », sont déclarés Best Innov' et remportent l'Award Spécial du salon e-commerce 2008. Ils réalisent leur première levée de fonds de 1,8 millions d'euros en juin 2008, auprès d'entrepreneurs de la netéconomie et du monde de la finance pour accélérer leur développement en Europe. En septembre 2008, Limonetik lance Limoney sur le marché et signe un premier contrat en octobre avec le groupe Printemps, qui rend ses listes de mariage valables n'importe où sur Internet.