

## **SPB choisit LIGARIS L'Agence**

SPB, courtier en assurances, dont le territoire d'action devient international, confie à LIGARIS L'Agence la refonte graphique et éditoriale d'*Explorer*, lettre destinée à ses partenaires. *Explorer* est un tabloïd bilingue français / anglais, diffusé trois fois par an.

### **Profil LIGARIS**

Créé en 2003 par Pierre Siquier, et codirigé par Caroline Vallas-Coupé et Frédéric Pouzet, tous deux Vice-Présidents, le groupe LIGARIS se classe aujourd'hui parmi les principaux acteurs de la communication corporate en France. Groupe français indépendant, LIGARIS rassemble 125 collaborateurs, conseils en stratégie, créatifs et experts des différents métiers de la communication : Ligaris Corporate (conseil en communication globale, campagnes publicitaires, communication interne, relations presse, identité, affaires publiques...), LIGARIS Contents spécialisée dans le contenu et l'éditorial à travers respectivement LIGARIS Atypics et LIGARIS L'Agence (plateforme de contenu, consumer magazines, journaux internes, rapports annuels, éditions corporate), LIGARIS E-comm' (stratégies interactives, sites et publicités web, intranet, extranet, marketing viral et Entertainment), LIGARIS Event (événements internes, conventions d'entreprise, spectacles de marques auprès du grand public et publics financiers...), et LIGARIS Europe (antenne à Bruxelles pour le pilotage des campagnes européennes).

Principales références : La Commission européenne pour ses campagnes Help anti-tabac dans les 27 états de l'Union européenne et son Forum Alcool, la Mairie de Paris, le ministère du Budget et des Comptes Publics, le ministère de la Culture et de la Communication, le GIPDMP/ASIP pour le Dossier Médical Personnel, l'EPAD, le Havre Développement, EADS/Astrium, Brink's, VINCI Groupe... LIGARIS est en charge de prestations éditoriales ou web pour la MACIF, Transdev, Korian, DGAC, Ipsen, SNCF, Total, Véolia, les Editions Atlas...