

Les clés USB Transcend à l'heure de Windows 7



Transcend, leader incontournable dans le domaine des produits multimédia et de stockage, annonce aujourd'hui que l'intégralité de ses clés USB JetFlash sont compatibles et certifiées Windows 7. Transcend fera donc apparaître le logo « Compatible Windows 7 » sur tous ses packagings.

Nouvelle version du système d'exploitation de Microsoft® Windows, **Windows 7** succède à Windows Vista et apporte de nombreux changements au niveau de l'interface et de l'ergonomie générale. Microsoft prétend ainsi améliorer les performances globales de son système et assurer une compatibilité optimale avec tous types de produits ou d'applications.

D'après l'étude de Change Wave, **Windows 7** devrait obtenir des taux de performances quatre fois plus élevés que Windows Vista, c'est pourquoi Transcend a adopté ce nouveau système d'exploitation.

Ainsi les séries V, séries T, séries Hi-Speed et les logiciels intégrés aux JetFlash Transcend sont certifiés Windows 7, répondant ainsi à des standards rigoureux.

En plus de la garantie à vie, du design original et de la qualité, les utilisateurs des clés USB Transcend pourront donc désormais apprécier la compatibilité avec la toute nouvelle version Windows 7 !

A propos de Transcend :

Etablie en 1988, Transcend est le deuxième plus grand fabricant mondial de clés USB depuis 2007 (Gartner Research). Transcend est aussi l'un des leaders mondiaux dans la conception et la fabrication de modules mémoire, produits flash, lecteurs MP3/ MP4 et produits de stockage (notamment Disques durs et SSD). Transcend est reconnu à travers le monde pour la qualité supérieure de ses produits et son excellent service, c'est également la première compagnie au monde à offrir à ses clients une garantie à vie.

CONTACTS PRESSE:



OXYGEN RP

Carole Da Silva / Sabrina Gonzalez

Tel : 01 41 11 35 45

cdasilva@oxygen-rp.com

sgonzalez@oxygen-rp.com



Transcend Information Europe B.V

Dorothee Lepoutre

Tél. 0(31) 10 298 8502

Dorothee.Lepoutre@TRANSCEND.nl