



Pace présente ses innovations en matière de télévision payante à l'occasion du salon IBC 2009

Le rôle du concepteur de décodeurs, chef de file au cœur du monde de la télévision numérique, constitue l'épine dorsale de la croissance du secteur

IBC 2009

Paris, le 11 septembre 2009--([BUSINESS WIRE](#))-- Cette année, à l'occasion du salon IBC, Pace plc, concepteur, développeur et fournisseur leader sur le marché mondial de la télévision numérique, mettra en exergue ses domaines clés d'innovation qui permettent aux consommateurs du monde entier, d'aller un cran plus loin dans leur expérience de la télévision numérique. IBC sera l'occasion pour Pace plc de montrer comment sa technologie permet aux opérateurs de télévision payante de proposer du contenu et des services protégés tout en créant une expérience télévisuelle interactive améliorée. A la portée de tous, ces innovations donnent un total contrôle au téléspectateur.

Mathias Hautefort, Président Pace France, déclare : « *L'expérience télévisuelle traditionnelle n'est plus d'actualité sur le marché de la télévision payante d'aujourd'hui. La diffusion en haute définition et la fonctionnalité d'enregistrement numérique redessinent l'univers de la télévision, alors que les opérateurs cherchent également des moyens pour proposer l'Internet avec la télévision, afin d'offrir l'accès à différents types de contenu en réponse aux attentes mouvantes du consommateur. Nos déploiements actuels et notre large gamme de décodeurs et de produits de réseaux démontrent clairement que nous détenons l'expertise technologique pour faire de l'expérience TV convergente du futur une réalité d'aujourd'hui.* »

Suprématie technologique dans le domaine des décodeurs – alors que de plus en plus d'opérateurs abandonnent la distribution en basse définition au profit de la diffusion en haute définition et de la fonctionnalité d'enregistrement numérique, Pace développe une technologie de pointe pionnière dans le domaine des décodeurs. Celle-ci intègre le meilleur des technologies HD, DVR (Digital Video Recording) et de la technologie IP hybride, et ouvre la voie à des solutions convergentes entièrement dédiées au foyer. Tous les décodeurs Pace offrent désormais la fonctionnalité hybride.

Innovation en matière de réseau – l'innovation proposée par Pace en matière de réseau permet aux opérateurs d'accéder à de nouveaux segments de marché et de doper leurs recettes. Parmi les réseaux utilisant la technologie Pace, récemment annoncé, Canal Digital, membre de Telenor Broadcast, premier client à adopter sa technologie MultiDweller™. À l'occasion du salon IBC 2009, Pace Networks mettra

l'accent sur la manière dont MultiDweller peut soutenir les opérateurs de télévision payante désireux d'élargir leur offre de services triples à des zones difficiles à couvrir.

Repousser les limites de l'écoénergie – depuis le lancement de son initiative « Low Environmental Initiative (LEI) » à l'occasion du salon IBC 2008, Pace s'est fixé pour objectif de se conformer, aux directives de l'Union Européenne pour 2013 en matière d'efficacité énergétique dans l'électronique grand public, et ce trois ans avant la date limite pour respecter les exigences fixées pour 2010. L'initiative LEI vise également à réduire les émissions de CO2 associées à la fabrication et l'emballage et l'élimination progressive de l'utilisation des substances dangereuses, au-delà de la législation actuelle.

Technologies du futur – Pace développe en permanence de nouvelles technologies pour soutenir la croissance du marché de la télévision payante et augmenter le revenu moyen potentiel par abonné pour les opérateurs. Lors du salon IBC 2009, Pace présentera l'avenir de la télévision numérique : partage de contenu entre décodeurs hybrides IP connectés et appareils conformes à la norme DLNA ; contrôle des GEP (Guides électroniques de programmes) par iTouch ; interfaces graphiques en 3D ; écoute de musique en flux internet par la télévision.

Pour de plus amples informations et pour découvrir la gamme de produits Pace destinés à la télévision payante, rendez vous sur le **stand 1.B19** sur le salon IBC 2009 à Amsterdam, ou allez sur : <http://www.pace.com/corporate/ibc>.

À propos de Pace plc

Pace plc (LSE : PIC) est un concepteur de technologie de premier plan dans le secteur mondial de la télévision payante ; elle opère sur les réseaux satellites, le câble, la télévision par Internet et les plateformes terrestres. Pace dispose de l'une des équipes d'ingénieurs spécialisés la plus expérimentée au monde, elle conçoit des produits et services intelligents et novateurs destinés aux opérateurs de télévision payante comme aux marchés de la vente au détail dans le monde entier.

Depuis le rachat de l'activité des terminaux d'abonnés et des solutions de connectivité de Royal Philips Electronics en avril 2008, Pace emploie plus de 900 personnes sur ses sites implantés dans le monde entier, notamment en France, aux Etats-Unis, en Inde et à Hong Kong. Le siège international de Pace est basé à Saltaire, dans le West Yorkshire, au Royaume-Uni. Pour de plus amples informations au sujet de Pace, rendez-vous sur www.pace.com.

À propos de Modern Times Group MTG AB

Modern Times Group est un groupe international de radiotélévision de divertissement de premier plan, avec la seconde couverture géographique en Europe. Viasat Broadcasting, propriété du groupe MTG, est le premier opérateur de télévision gratuite et payante en Scandinavie et dans les pays Baltes ; elle exploite également des chaînes de télévision gratuites en République Tchèque, en Hongrie, en Slovénie, en Bulgarie, en Macédoine et au Ghana. L'actif de MTG dans le domaine de la télévision inclut des chaînes dans 30 pays au total et compte 125 millions de téléspectateurs. MTG est également actionnaire majoritaire

dans le plus important télédiffuseur indépendant en Russie (CTC Media - Nasdaq : CTCM), et le premier opérateur de radio commerciale dans les régions nordiques et baltes.

Le texte du communiqué issu d'une traduction ne doit d'aucune manière être considéré comme officiel. La seule version du communiqué qui fasse foi est celle du communiqué dans sa langue d'origine. La traduction devra toujours être confrontée au texte source, qui fera jurisprudence.

Contacts presse

Pleon

Céline Cattoen : Celine.cattoen@pleon.com / Tel +33 (0)1 53 04 23 65

Olivia Chabbert : Olivia.chabbert@pleon.com / Tel +33 (0)1 53 04 23 08