

Communiqué de Presse
Paris, le 10 septembre 2009

Le Rendez-vous International VAD E-commerce 2009 renforce son offre dédiée au commerce en ligne

Evolution du numérique, essor des ventes sur Internet, comportements des consommateurs en pleine mutation... l'e-commerce poursuit sa progression avec une croissance de 26% au premier trimestre 2009 et stimule ainsi la VAD multicanal.

Caisse de résonance des grandes tendances du marché, le Rendez-vous International VAD E-commerce, les 13, 14 et 15 octobre prochains, offrira à ses visiteurs la possibilité de réaliser un tour d'horizon des dernières techniques et solutions de pointe, et d'échanger sur les enjeux du commerce en ligne avec les plus grands experts du secteur.

Le salon 2009 s'organisera autour de deux espaces d'exposition : ainsi, **l'espace « E-commerce World »** regroupant les experts du e-commerce, de la conception et création d'e-catalogues, du e-retail, du e-merchandising, de la e-logistique, du rich media... viendra compléter l'offre de la zone « VAD Multicanal World ».

Autour d'un programme de plus de 100 conférences, dont un grand nombre dédié au e-commerce, le salon invite les acteurs incontournables pour échanger sur des sujets phares tels que :


- « Soldes et ventes en ligne, tout ce qu'il faut savoir pour les préparer et les réussir », **EPSILON**
- « Du E-commerce au E-tailing : les nouveaux modèles de distribution du E-commerce », **OCTAVE INFORMATIQUE**
- « Les 7 règles d'or d'un site marchand », **PIXMANIA**
- « Comment adapter les outils de la communication 2.0 à sa stratégie ? », **ADOBE / SCENE 7**

Inédit : Cycle E-Retail Sessions le mercredi 14 octobre (9h30-17h)

Organisée par l'IMRG (Interactive Media in Retail Group), avec le PICOM (Pôle de Compétitivité Industries du Commerce), cette série de sessions et de présentations pour développer son site marchand et booster ses ventes permettront d'aborder les thèmes suivants : Customer delivery, Search engines for retailers, Innovation in retail, Social e-commerce, Crossborder e-retail, Rich media.

*Parmi les membres-entreprises de l'IMRG : **SITEMAKERS, BAZAARVOICE, AXIDA, REEVOO, e-DIGITAL RESEACRH, PIXMANIA, MAKRO...***

*Parmi les autres entreprises présentes : **LEROY MERLIN (avec ETO), ID3COM, BECQUET, JULES (avec E-FIJJY), AUCHAN, SHOPOON, BRIOUDE, SCENE 7, WONDERBOX, CALVET DESIGN, LMP Consulting avec UGC, SEPHORA***

Pour consulter le programme complet :  [Conférences](#)

Des temps forts e-commerce à ne pas manquer

✓ **La conférence inaugurale du salon**

Réunissant chaque année plus de 200 professionnels, la conférence inaugurale de la FEVAD (Fédération du E-commerce et de la Vente à Distance) marquera l'ouverture du salon, le mardi 13 octobre à 10h, avec une thématique d'actualité, « Le e-commerce comme outil de sortie de crise » et des intervenants de poids :

- **François Momboisse**, Directeur Général, DigiFNAC – Président, **FEVAD France**
- **Catherine Barba**, Fondatrice et Présidente, **CASHSTORE**
- **Nicolas Routier**, Directeur Général Délégué, **GROUPE LA POSTE**, Directeur Général du Courrier – Président, SOFIPOST
- **Denis Terrien**, Directeur Général, **3 SUISSES INTERNATIONAL**
- **Jean-Emile Rosenblum**, Président Directeur Général, **PIXMANIA**
- **Jean-François Jamet**, Economiste et maître de conférences, **SCIENCES PO**
- **Laurent Haynez**, Directeur Stratégies et Développement, **GROUPE GALERIES LAFAYETTE**

✓ **Nouveau ! Des événements au cœur du de l'événement**

Les eCommerce Stars se tiendront sur le salon le mercredi 14 octobre à 12h. Ce concours, destiné à valoriser et à récompenser les plus belles réalisations et innovations web marchandes des PME-PMI du Nord-Pas de Calais et de l'Euro région, est d'ores et déjà un succès avec plus d'une centaine d'entreprises participantes.

Un « Mercredi du Web Analytics » sera organisé par Nicolas Malo, consultant en Web Analytics le 14 octobre à 18h. En exclusivité, deux invités nord-américains, Jacques Warren, de la société WAO Marketing (Canada) et Matt Bailey, de la société SiteLogic (USA) viendront partager leur vision et leur expérience du Web Analytics pour l'optimisation des sites Web. Cette occasion marquera le lancement européen du livre "*Web Analytics : mesurer le succès et maximiser les profits de votre site Web*", rédigé par Jacques Warren et Nicolas Malo.

Plus d'informations sur le Rendez-vous International VAD E-commerce :
www.vad-ecommerce.com