

Communiqué de presse

WEBER SHANDWICK

Juliette Darbois, Digital Manager chez Weber Shandwick EMEA

Clichy, le 3 septembre 2009 – Juliette Darbois, ex-Euro RSCG, rejoint Weber Shandwick EMEA au poste de Digital Manager, afin de développer et d’approfondir l’expertise de l’agence dans le domaine de la e-reputation et de la communication digitale.

Basée en France, Juliette aura notamment pour mission d’accompagner les clients français et européens de l’agence dans l’élaboration de stratégies de communication digitale. A ce titre, elle viendra renforcer le réseau d’experts européens de l’agence constitué au cours des dernières années.

Selon James Warren, Directeur des stratégies Digitales de Weber Shandwick Worldwide : « *Juliette Darbois va contribuer de façon majeure au développement des activités digitales de Weber Shandwick, grâce notamment à sa forte expertise en stratégie de communication Web 2.0, en gestion de crises online et en gestion de réputation online.* »

Avant de rejoindre Weber Shandwick, Juliette Darbois, trente ans, était en charge du pôle « e-reputation et e-influence » chez Euro RSCG C&O depuis 2007, après avoir été Consultante en Stratégie Développement et Communication chez Altedia entre 2005 et 2007. Juliette est diplômée de Sciences Po Paris et de l’EDHEC Lille.